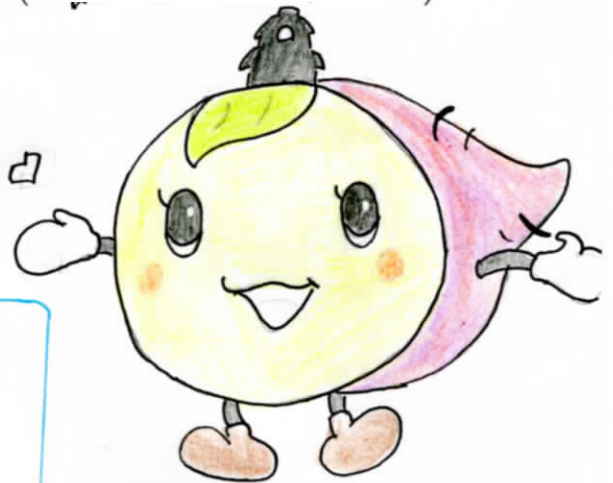


3 節問 6 企画書 解答用紙

『コロナに負けるな! in 川越〜』



川越の

現状

- 川越で行われているコロナ対策や小さなイベントがまだ知られていない。
- 食べ歩きなどの感染源が怖い。

改善方法

- 色々な情報を知ってもらうためのイベントを開く。
- 食べ歩き ~~×~~ 持ち帰り

☆ 企画内容

川越の一部にイベント開場を設置し、そこで川越の名物を使った流行の食べ物(マカロンなど)や、冷凍保存が可能なものを販売する。<<川越のマスコットグッズなどを販売してもいい。>>

☆ 企画のねらい

- 流行の食べ物をとり入れることで、中高生などに来ってもらう他、冷凍保存が可能なものを販売することで、親世代にも来ってもらうこと。
- 現在すでに計画している小規模イベントなどもより多くの人に知ってもらうこと。



～ 生まれる を に ～



- イベント開場内で密になる --- 改善 ---> 人数制限、時間制限、予約制
 - 開場以外での密 --- 改善 ---> 3密を避けるマップを配布(現在作成中)
 - " の食べ歩きによるコロナ感染 --- 改善 ---> 全て持ち帰りにする
- 時間制限や人数制限をすることで他の観光巡りをしてから帰る人や増える可能性が
ある。3密を避けるマップなど、現在作られているものも活用できる。

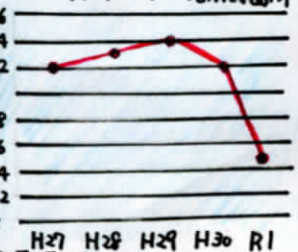
解答用紙 (2) 第6章 コロナ後の観光を考える

(1) 年 (5) 組 (1) 番 氏名 ()

3 節問 6 企画書 解答用紙

自分が考える課題

一人あたりの平均訪問箇所



左のグラフの通り、H29~R1までに見てみると、毎年、観光客が立ち寄る1人あたりの観光場所の数が減ってきている。

特長

川越の観光場所は...

- 蔵造りの町並み(時の鐘)
- 市立博物館
- 成田川越別院
- 菓子屋横丁
- 川越まわり会館
- 旧山崎家別邸
- 菩多院
- 小江戸蔵里
- 川越氷川神社
- 蓮馨寺
- 川越本丸御殿
- 市立美術館
- etc...

昔ながらの物や建物に関連する場所が多い。

課題の改善策

例えば...

No1. 神社 x カフェ

神社(寺)の一角にその場の雰囲気にあった机とイスを置き、近くのカフェやお店の協力を得て、限定の商品を食べる(飲む)ことが出来るようにする。

→ 神社(寺)への観光客増加
協力店の宣伝

No2. ライトアップ x お茶

ライトアップされている境内の前などに大きな敷き物を敷き、(夜限定)川越で有名なお茶や抹茶等を社務所などで販売してもらい、ライトアップと茶を楽しんでもらう。

→ 集客できる
Instagramやツイッターでの宣伝

No3. 職業体験 x 観光場所

観光場所の店員さん、巫女さん、職人さんの体験をすることで、自分はここで働かせてもらったことがあるんだとか、前にここでこんなことをしたな...など、思い出のある場所にすることができ、もう一度行こうと思わせることができる。

→ 集客できる
リポーターが増える

No4. 御朱印 x アプリ x スタンプラリー

御朱印はその神社や寺にとって大切なものだと思うので、そのアプリ限定でマーク、その神社や寺の象徴となるものを考えて、川越市内の神社や寺に置いてあるQRコードを読み込むとスタンプラリーのようにたまっていくようにし、15や20たまると景品と交換(市役所等で)という方式をとってみる。

→ 様々な神社・寺への集客効果

コロナ禍を乗り越えたあとの新しい時代を見据えて、今、やっておくべき準備



まとめ

川越の観光客が周る観光場所を増やすには、昔のものを大切にしつつ、新しいものを取り入れることが大切になっている。

→ そうすることで、多くの観光場所を周ってくれる様になり、観光者の数も少しずつ増えると思う。

2/17 (ボールペン)

解答用紙 (2)

第6章 コロナ後の観光を考える

(1) 年 (5) 組 (28) 番 氏名 ()

3 節問 6 企画書 解答用紙

川越案内所の職員が

～ コロナ禍の中、今すぐ実行できる秘策～

令和元年川越市外国人入込観光客国籍別ランキング

1位 台湾 126,100人

1位は2位の約3倍

2位 タイ 41,300人

そこで……

3位 香港 34,700人

中国語をマスターして 良いコミュニケーションをとれるように
する!!

① オンライン中国語レッスン

今はコロナ禍で対面では話せない
からリモートで特訓!! 中国語に自信
がつき、スラスラと話せるように!!

おはようございます: ザオシャン・ハオ
こんにちは: ニー・ハオ
こんばんは: ワンシャン・ハオ

冬でも
ビーチサンダル

アミスタイル
黒髪が人気

メガネ率
高い

大学の
スウェット



② 台湾人についてもっと知る

台湾人は明るくフレンドリー

I) 勝負事が好き!?

勝負の神様がいる神社やくじを引ける
スポットをおすすめしよう

II) 家族を大切にしている

楽しんでいる写真が撮れるスポットやお土産
を買えるスポットをおすすめしよう



+ プラス +

外国人旅行客が最も日本で不便を感じたことは、「言葉が通じない・
外国語による標識・説明不足・地図の問題・迷う」という解答が多いため、
それらを改善していく必要がある。

解答用紙(2) 第6章 コロナ後の観光を考える

(1)年(6)組(3)番 氏名()

3節問6 企画書 解答用紙

川越氷川神社のような観光スポットの職員

② コロナ禍の今も、コロナ禍を乗り越えたと後も継続できる秘策

「コロナに負けるな!ご長寿^{プラス}川越お助けプロジェクト」

大まかな内容

駅から観光地のかたまってるところまで距離がある

+

寺や神社がたてさんある

＝各神社や寺にそのときの季節やイベント(クリスマスなど)の柄のスタンプ台を用意して観光するついでにスタンプを集めて、歩くことで健康になれる!

というプロジェクト

スタンプだけだとつまらないので... 各場所に思い出の写真スポットを作る
スタンプをたとえば5つ集めると〇〇円割引券と引きかえができる~~券~~券をつくる
→コロナで経営がきびしかった店もお客が来やすくなるから、物も売れて、
店を救えるかもしれない。

- ・行きは少し遠回りだけど寺や神社を回り、帰りはお店のたてさんらうい道をおいて帰る。券をつかって食べ歩きなどをやる。
- ・1方通行になるはずだから人とぶつかりにくくなる。

★スタンプの台紙は川越市馬駅と本川越馬駅にだけでもとれるような形でおく。(アルコール設置とかいもつける)

目録の鐘をゴールにして、そこで割引券と引きかえをする

川越のシンボリックなもの
若い人から高齢の方までわかる
ものだからわかりやすい

スタンプの台紙はもちかえり可
(裏にかんたんな絵を描きやすい)

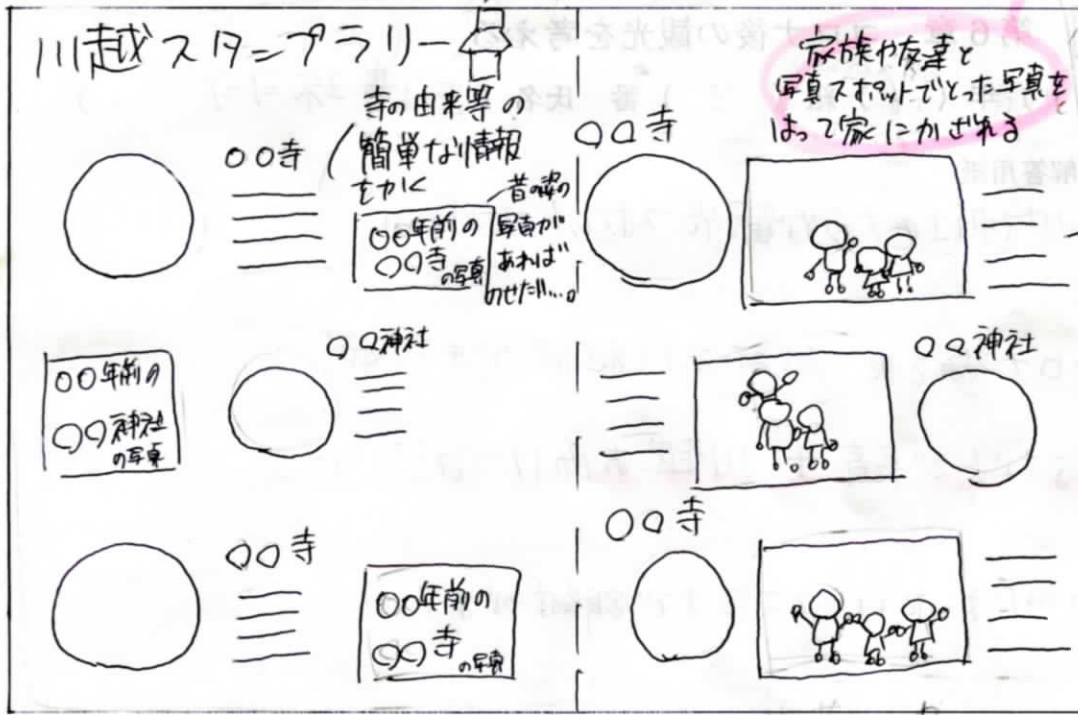
コロナ対策

十でければ

電車(東上線)による広告のように
広告をかざれば見たその日にはこない
かもしれないが、次に遊ぶときはこれを見て
みようとなるかもしれない

スタンプ台紙の ~~書き~~ 大まかな作り
 主に2種類

時の金のイラスト
 (川越といえはのイラスト)



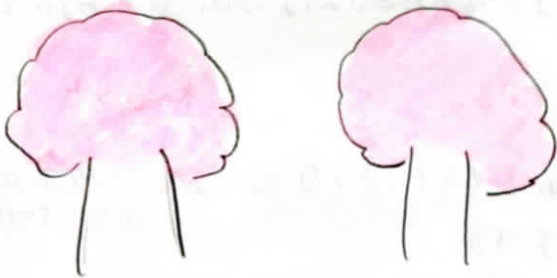
自分の家が写真をかべとかい
 はるの、思い出のふり返しと
 して家にかざれると思う。
 やっていない人も、これをきっかけ
 にして、写真をふたりにして、
 人の思い出をかべてくれるかほ
 しい。
 かんたんな出来事とかか
 書けるスペース

高齢の方や歴史が好きな人 ~~向け~~
 向け

10~20代の若い人や
 小さな子どもをつれた親子など ~~向け~~
 向け

写真スポットの作り

春、桜が咲いている寺なら...
 (秋ならもみじとか!)



本物の桜の木の根元に
 シートをひいてお花見のような場所をつくる。

クリスマスなら...

サニタさんからのプレゼントを1つ1つ
 集めるような感じ

たとえはの物語

もうすぐクリスマスなので服が見つかからない...!
 買ってきてくれた方がいい... からはじめますスタンプラリー
 お寺や神社にしょうしやうく、くつなどの小物をかいて
 プレートをおいておく。



3 節問 6 企画書 解答用紙

『特定の観光地だけでなく
いろいろな観光地に行ってほしい!』

例えば...

❖ 川越氷川神社

縁結びで有名

恋愛成就させた
若者に人気!

→ 「良縁に恵まれたい!」などと思う観光客
がたく来る。

恋愛を今度こそ成就させた人などなど...

縁結びの神社なら他にも...

❖ 川越熊野神社

・「おすひの庭」に 神恩感謝、縁結び、開運 の3つの玉があるので
いずれかの玉を願いを込めて投げる。

・この3つだけでなく財運のご利益もある!

・運試し輪投げもある。 →



川越氷川神社、喜多院のあいだにある

川越市立美術館と川越市立博物館にも行ってほしい!

2つの間に美術館、博物館があるので。

氷川神社と喜多院に行く
食べ歩きコースなどを作り、
美術館、博物館に立ちよれる
ようにする。

↑
近くに食べ歩きのできる物を販売する
店を作る。

・クレープやジュース、軽くつまめるものなど

インターネット、SNSなどで、神社の
見所やどんなご利益があるか
などを宣伝し広める。

↓
SNSを見る若い人の興味を引く。

↓
若い人中心にうわさがたまり人がくる。

↓
いろいろな観光地へ
行ってもらえる!