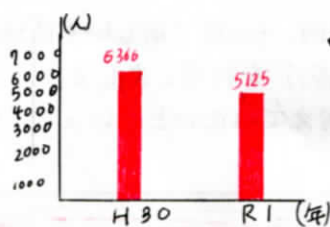


今後の川越とスマホスタンプラリー

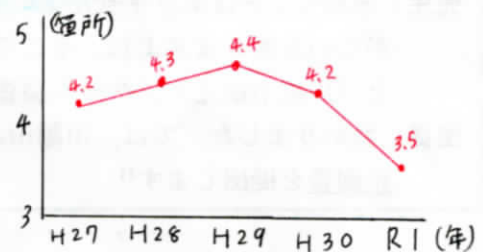
現状の川越

- ・「COVID-19」新型コロナウイルスにより観光客が減少している。
- ・H30年から一人当たりの平均訪問数が増えている。



← 観光客数

→ 一人当たりの平均訪問数



目標

- ・観光客を増やし、色々な観光地にご来訪してもらう。

解決の仕方「スマホスタンプラリー」

「スマホスタンプラリー」とは、

- ・スマートフォンを台紙とし、それぞれの観光地にあるQRコードを言読み取り、色々なスタンプを集めることです。
- ・集めたスタンプの特典として川越で使えるクーポンを、プレゼントすることです。

目的としては、QRコードを言読み込む際に使ったカメラで観光物を撮りSNSに上げ、見た人が川越に興味をもつことにより観光客が増えると考えています。

2021年2月17日

スタンプラリーによる訪問数増加への提案

現状分析

1人当たりの平均訪問数が3.5箇所と減少した。
(前年4.2箇所)

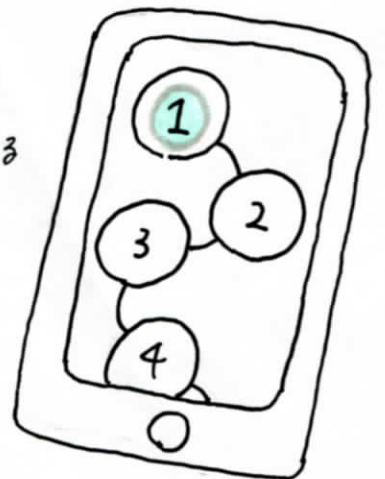
有名観光スポットの
職員さんの視点

問題提起

新型コロナウイルスが広がる中、い趣に様々な場所があることを
知って頂く必要があります。その為にまず、顧客に来店して頂く動機
づくりをします。

スタンプを使って出来るい趣スタンプラリーの開設

- ・それぞれの観光地にバーコードを設置する
→新しい場所の発見、訪問数増加につなげる。
- ・スタンプを集めるとポイントがもらえる仕組みを作る
→スタンプを集める過程を顧客に楽しんでもらい、
様々な場所に訪問する動機につなげる。



具体的企画内容

① バーコードについて

分かりやすい位置に設置し、様々な場所に短時間で訪問が
出来るようにする。バーコードを読み込めると、訪問した場所の
スタンプが追加される。

② ポイント制度について

10訪問すると500ポイントがもらえる。1ポイント = 1円とし、
大正浪漫通りでの使用10が可能となる。