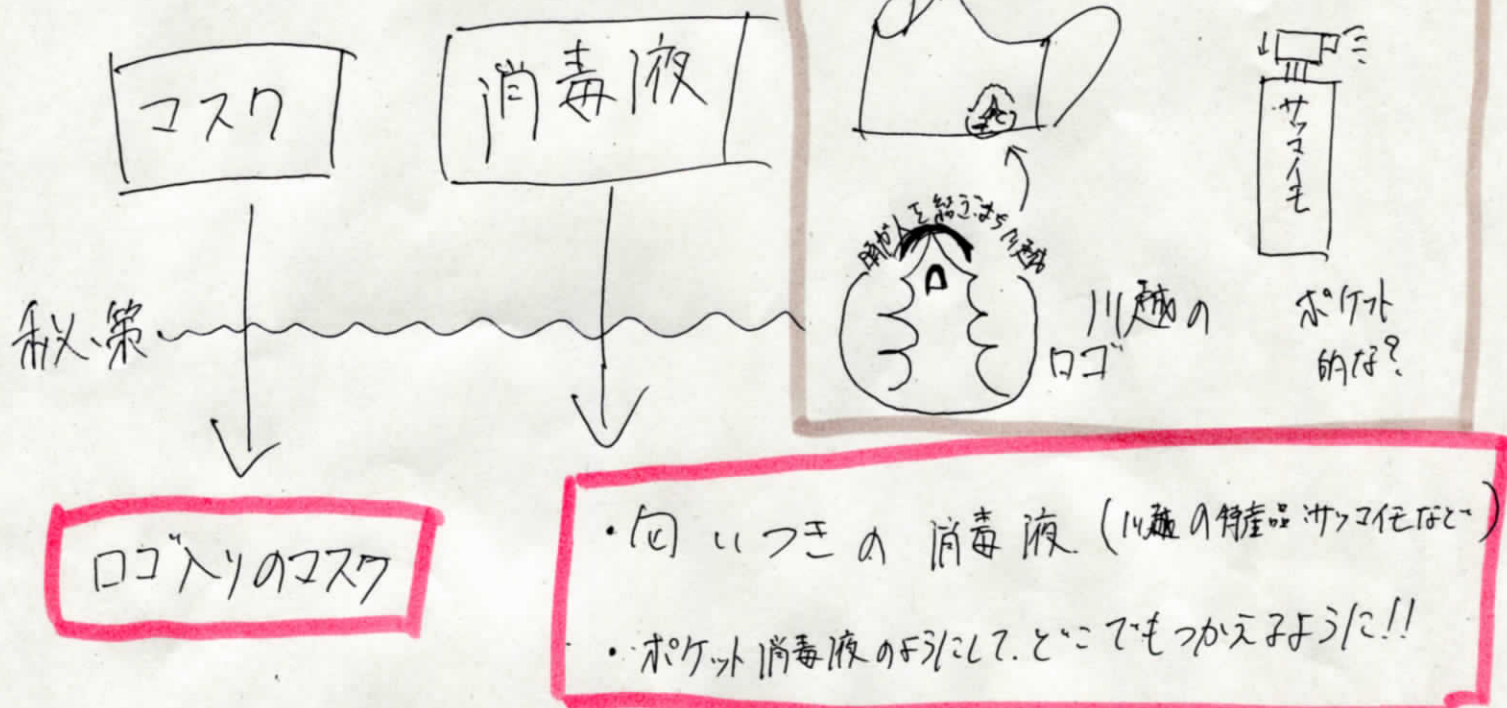


3 節 問 6 企画書 解答用紙

② コロナ禍の今もコロナ禍を乗り越えたあとに継続すべき施策

おまコロナ禍の今、必要なもの。



普通の消毒液と同じかキツイので、その匂いには注意!!
今の世の中、マスクが必要!! ロコ入りのマスクをPR!!



のりこえた後
乗り越えた後どうすればいいか!?

年齢層の拡大のため、子どもたちにも人気なゲームで勝負する!!

「観光」をテーマにするなら、VRゲームでどうだろうか!!

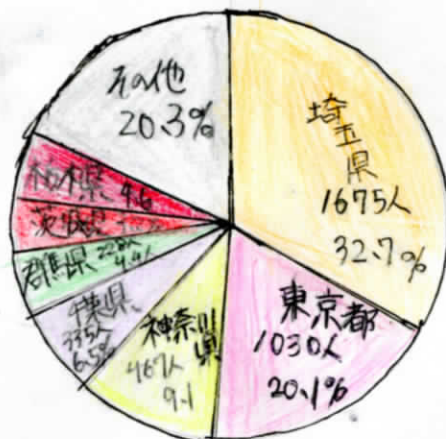
体感的に感じさせるゲームで、川越をアピール!! バスツアー...

課題

関東圏以外の観光客が少ない

※ 令和1年度の結果

N=5125人



関東(埼玉・東京・千葉)が約8割(78.6%)を占めている!!

改善策

① 魅力的なPR

・SNSを利用したPR ⇒ 他県の人、そして世界中の人が見ることができる

↳ 例) 川越の魅力をPRしたものを投稿 ⇒ その投稿を拡散すると全員に特典(特産品、土産品や割引などのクーポンなど)がもらえる... など

② オンラインを利用したイベントの開催

・新しくイベントを企画する または 新型コロナウイルスが流行するまでにあったイベント(屋外等)をオンライン上で開催する。

具体例

↳ 川越まわりのオンライン化 ⇒

- ・ VRで山車など間近で見れる
- ・ 屋台の食べ物を選んで家で体験できる
- ・ このゲーム(金魚すくいなど)をスマホなどで手軽にできる

「①、② 共に コロナ禍の中では、おうちなどでも参加、体験ができ、コロナ流行後でも特典を活用したり、現地に足を運ぶなくても 参加できる!」

① コロナ禍の中、今すぐできる秘策 <川越氷川神社のような観光スポットの職員>
「オンラインでのイベント企画」

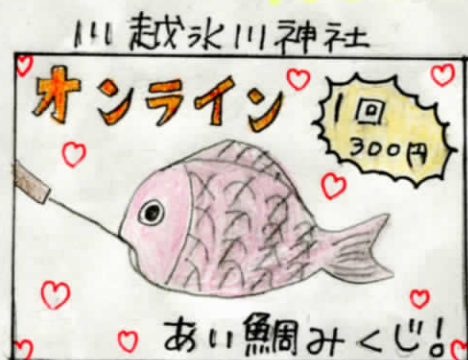
② 目的

新型コロナウイルスによって、神社などの観光スポットの集客率が下がっています。
なので人気イベントの「あい魚みくじ」をオンラインで開催すればこの期間の
収入を少し取り戻せると思うのでこのような企画を提案します。

オンラインイベントをするには、まず「人々に知ってもらう事」が大切です。



Instagram、Twitterを使用して宣伝する!



- ・できるだけ文字を少なくして見やすく
- ・絵や写真を作って興味を沸かす
- ・色を使って見やすくする
- ・目に止まるように作る!

- ③ オンラインイベントなら、ずっと続ける事ができるし、インターネットを
使用することで「たくさんの地域の人にも知ってもらえるはず」です。

「オンラインで「おみくじ」したらコロナが終息したら

氷川神社に実際に行ってあい魚みくじをしたい」

と思ってもらい収入だけでなく集客数も増えると思います。

- ④ また、来たくても来れない遠くの地域の人にも使用してもらえば
コロナ後は、コロナ前よりもたくさんの人が参加してくれて
収入も集客も増えると考えられます。

① 川走成永川神社のような観光スポットの職員として考える

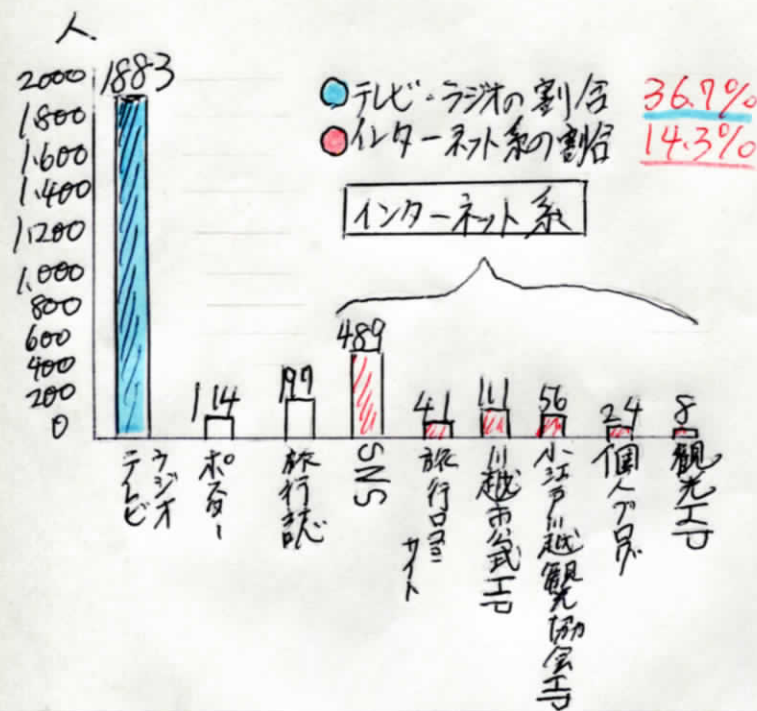
② 川走成観光の課題

課題、今の時代テレビよりもインターネットを多く使う時代に

認知方法がテレビやラジオの方が高い(図1)

今後観光客を増やしていくにはインターネットに情報発信を多くしていく必要があると考える

図1 R1 川走成を知った方法



③ 川走成観光の秘策を考える

視点

コロナ禍の今も、コロナ禍を乗り越えた後も継続できる秘策

提案

インターネット時代にフイていくには、川走成公式 YouTube チャンネルをもっと大きくしていく必要があると思う。

YouTube ▶

kawagocitychannel 川走成公式チャンネル
2月4日(木)現在登録者数 746人

↓理想

50万人!

★YouTube チャンネルを大きくするために必要なこと。

- ① 話題に上がるような有名人に出演してもらう。
- ② 川走成の魅力が分かる動画にする。
- ③ 川走成の伝統ある町の歴史をおもしろくして紹介する。(例、アニメにする)

～まとめ～

コロナで自粛生活が求められる中家で生活することが多くなります。家にいる時間が増えれば YouTube を見る時間が増えると考えました。そんなときに川走成の魅力が動画で伝われれば、コロナ禍の今も、乗り越えた後も継続できる秘策がある秘策だと思っています。

YouTube

3 節 問 6 企画書 解答用紙

観光客向けのカフェやレストランの経営者・店員 ③
コロナ前の課題

他県からもっと観光客を呼び込む



- ・観光客が川越に来る目的・食べ物約31% (61ページ)
- ・川越に電車で行く人の割合は52.9% (81ページ)
- 下車人数は川越駅が70.9% 一番多い (81ページ)
- また、観光客は9時～正午の間に一番来る (12ページ)

川越駅周辺でチラシを配ったり、呼びかけをする。
一番多く川越駅に到着する
9時～正午を狙う。

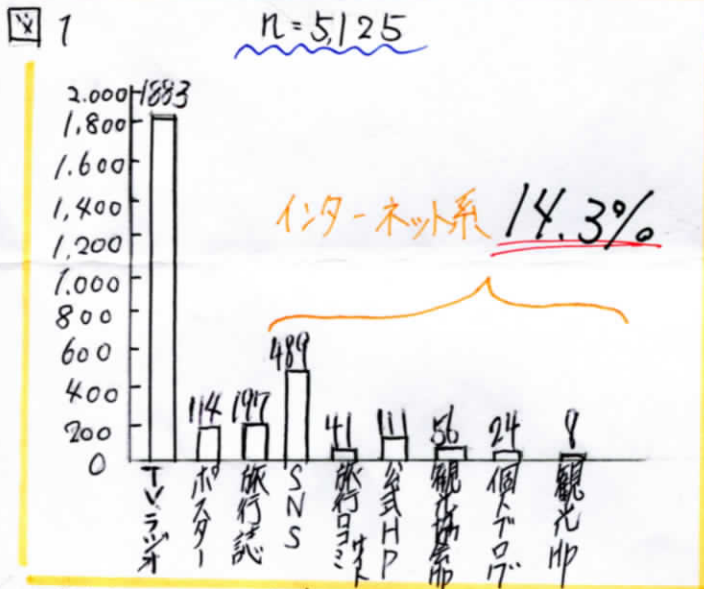


図 1 からインターネット系から川越を知った人は14.3%



- ・店のYoutubeチャンネルを作る
- ・公式LINEを作る
- ・Instagramを活用する



- ・新商品も毎回投稿
- ・有名人や川越の市長に出演依頼

＜川越観光の秘策を考える＞
コロナ禍の今も、コロナ禍を乗りこえた後も継続できる秘策

- ① 午前9時～正午の間に川越駅周辺でチラシ配りや呼びかけをする
- ② 公式ライン・Instagramに店の情報や新商品も毎回投稿する
- ③ 店のYoutubeチャンネルを作り、川越市長や有名人に出演してもらう
- ④ 体験会などの実施 (例) パン屋→パン作り体験会
↓
検温やマスク着用などの感染症対策

まとめ

今の時代、インターネット系を使うことがあたりまえとなっています。お家時間でネットを使う機会が多くなっている今、Youtube・インスタ・公式LINEで店の特徴などを投稿すれば、店の良さを皆に知ってもらえて、もっと県外からも客が来ると考えられる。