

3 節問 6 企画書 解答用紙

まず私は、⑥の観光課の職員として、③の新しい時代を見据えて、
今や、ておくべき準備の視点で秘策を提案します。

『宵の川越』作戦

具体案

あぐれしゃ川越、駅の周辺に、小江戸川越を感じられるような
ホテルや旅館を建設し、「宵の川越」を全面的に宣伝する。
バス会社やシェアサイクルとも協力し、近隣の県から車で来た人や
電車を使って来た人が、川越をより楽しめるようにする。

効果

川越観光の課題として、宿泊観光客の割合が極めて低いこと
が挙げられます。それに対し、観光客が宿泊に使う費用は、
飲食や交通料、体験料やその他の合計の費用と同等であるため、
泊まるか泊まらないかで観光客が落とすお金が倍になり、
経済的な効果が見込めます。

更に、注目すべきなのは川越の夜景です。

昼の川越とは変わり、蔵造りの街並みや時の鐘がライトアップされ、
幻想的な風景を楽しむことができます。

氷川神社の縁結び風鈴などと同じ時期に訪れることでオシャレな
写真がたくさん撮れて、「映える街」として話題性も十分だと
考えられます。

<参考にした資料>

調査報告書 2019年 ・P.6のグラフ

・P.14の表

もっと川越を光らせよう!

〈課題〉

○小さい子～お年寄りの幅広い年代が来ている中、人気観光スポットの上位5位が前年と比べると変わり、ていねいこと。

○まだ川越の歴史等を知らない人が多いこと。

人気観光スポット上位5位

〈企画〉

～スタンプラリーして楽しむ～

詳しく...↓↓

1.蔵造りの町並み(時の鐘)

2.菓子屋横丁

3.喜多院

4.川越氷川神社

5.川越城本丸御殿

コロナが流行っているのとスマホ時代の今、デジタルでスタンプラリーをする。
お年寄りや、小さい子には、紙のスタンプラリーで楽しんでもらう。

〈効果〉

スタンプラリーの置く所を、人気観光スポット上位5位の所だけでなく博物館や美術館などにも置き、川越の歴史にも触れてもらえる。

スマホを使うことで、QRコードを探る楽しさがあり、紙のスタンプラリーなら、小さい子やお年寄りでも楽しめる。

スマホなら、コロナにあまり関係なくに行ける。

全てスタンプを集めると、川越全ての店で使える。500円～3000円分の券がもらえる!!

上記のようにすれば、いろんな所へ人が行って、もっといろんな人に楽しんでもらい、もっと川越を光らせることができると思います。

スタンプラリーを楽しんでもらい、今からでも川越を光らせてほしいです。

3節問6 企画書 解答用紙 ⑥川越市観光課の職員

②コロナ禍の今も、コロナ禍を乗り越えたあとも継続できる観光策

文化歴史を目的とした観光客が多いため、

渋滞を減らすことが課題である。

→密になるためコロナウイルス感染の危険性がある



本来ある観光地から徒歩で行ける程の距離に
文化歴史の観光地を新しく設立する。



多く設立することによって一つの観光地に集中することを
防ぐことができるため、観光施設内での密を
回避することができる。



コロナ禍を乗り越えたあと

観光地も増え、旅行者は徒歩で移動しながら
町並みの雰囲気を楽しみながら向かうことが
できるようになる。