

埼玉県高社研地理部会「コロナを通して世界の状況を考察する」(2020.12.25 改訂版)  
( ) 年 ( ) 組 ( ) 番 氏名 ( )

## 第6章 |コロナ後の観光を考える|

世界観光機関（UNWTO）の推計によると、2020年の国境をまたぐ観光客数は前年比70%減になる見通しで、12月まで国境封鎖や渡航禁止が続いた場合、世界で1億人を超える失業者が発生する可能性があるということです（2020.5.29 日経電子版記事）。人が国境を越えて移動することが当たり前だったコロナ前。これから観光と一緒に考えてみたいと思います。

### 1節 国境をまたぐ観光に関する二つの統計からいくつかの国の観光の特徴を知ろう

先生：コロナをきっかけに、これまで好調だった観光業に大きな悪影響が出ています。

生徒：たしかに…。外国人観光客でごった返していた浅草の仲見世商店街から人が消えました。

先生：近年、日本にもたくさんの外国人観光客が訪れるようになりましたが、世界の状況はどうなっているのでしょうか。

生徒：総務省統計局の「世界の統計」にデータがありましたので、今夜まとめてきます。

問1 下線部に関して、2017年の到着観光客数を次のWebサイトで調べ、p.6の表1に到着観光客数上位10ヶ国の名称を入れて表を完成させなさい。

<https://www.stat.go.jp/data/sekai/0116.html#c08> (PDFをダウンロード)



問2 表1の空欄の国はいずれも（ ）の国であることから、（ ）は海外からたくさんの観光客がやってくる地域だということがわかります。空欄にあてはまる地域の名称をカタカナで答えなさい。

**コメントの追加 [M1]:** コロナ感染拡大防止を目的とした国境封鎖によって、人の動きが止まっています。そのため、これまで好調だった観光業は大きな影響を受けています。しかし、知らないところに行ってみたいという人間の欲求はこれからも変わらないと思います。そこで現状認識に加えて、コロナ後の観光はどうあるべきか、川越を例に考えていくたいと思います。  
このことは、新学習指導要領「地理探究」の大項目「C 現代世界におけるこれからの日本の国土像」とも関連しています。

**コメントの追加 [M2]:** (解答)

1位：フランス 2位：スペイン

5位：イタリア 7位：イギリス

9位：ドイツ

**コメントの追加 [M3]:** (解答) ヨーロッパ

生徒：先生！問2で答えた地域に世界中の観光客がやってくるということは、魅力的な何かがあるということですよね。そこで、(1)Google Earthのプロジェクト作成機能を使ってプレゼンテーションをつくってきたんです！

先生：それはすごいですね!! さっそく見てみましょう。

生徒：コロナの感染拡大によって、観光客が減っただけではなく、観光収入も大きく減っているんじゃないでしょうか。

先生：いいところに気づきました！先ほどの「世界の統計」に旅行収支が出ていますよ。

生徒：今夜(2)まとめてきます。

問3 下線部(1)に関して、問1で答えた5ヶ国を代表する観光スポットをまとめたGoogle Earthのプレゼンテーションを、次のWebサイトから読み込んで見なさい。なお、スマホの場合はGoogle Earthのアプリをダウンロードしてインストールする必要があります。

<https://drive.google.com/open?id=1PCiZWYT4kjvqJv0qG1WqgMaCz6Nvp3a7>



問4 下線部(2)に関して、p.6の表2は、表1中の国の旅行収入・旅行支出・旅行収支（2017年）をまとめたものです。

(i) 旅行収支は、国際間の経済的取り引きの結果を記録した（a）の一項目です。（a）は経常（けいじょう）収支、資本移転等収支、金融収支、誤差脱漏の四つの大項目から構成され、とくに重要なのが経常収支です。旅行収支は経常収支の中項目の一つである貿易・サービス収支の小項目（b）収支の中に含まれます。空欄にあてはまる語句を教科書p.171を読んで答えなさい。

(ii) 表2の空欄を埋めて、表を完成させなさい。なお旅行収支は、「旅行収入－旅行支出」で求められます。

(iii) 旅行収支が大幅にマイナスの中国は、中国にやってくる外国人が中国国内で使うお金よりも、中国人が外国で使うお金の方が差し引きで（）億ドル多いことを意味しています。空欄にあてはまる数字を整数で答えなさい。

(iv) 問1で答えた5ヶ国の旅行収支を見ると、アルプス山脈よりも北に位置する国の旅行収支は（a），南に位置する国は（b）になっています。空欄には「プラス」・「マイナス」のどちらかがあてはまります。空欄にあてはまる語句を答えなさい。

**コメントの追加 [M4]:** 統計だけでは味気ないので、プレゼンテーションをつくってみました。実際に簡単に作成できます。

作り方のマニュアルは、地理部会ホームページにあります。

[https://seifu.sakura.ne.jp/chiribukai/#earth\\_kyouza](https://seifu.sakura.ne.jp/chiribukai/#earth_kyouza)

ビッグ・ベン（イギリス・ロンドン）、エトワール凱旋門（フランス・パリ）、サグラダ・ファミリア（スペイン・バルセロナ）、トレビの泉（イタリア・ローマ）、ノイシュヴァンシュタイン城（ドイツ・バイエルン州）

\* 教務用のノートパソコンでは閲覧できません。学校ではChromebookであれば閲覧可。

**コメントの追加 [M5]:** (解答)

a. 国際収支 b. サービス

**コメントの追加 [M6]:** (解答)

	旅行収入	旅行支出	旅行収支の順
フランス	69,894	50,329	19,565
スペイン	68,437	22,329	46,116
イタリア	44,548	27,883	16,665
イギリス	51,474	71,671	-20,197
ドイツ	56,173	97,597	-41,424

**コメントの追加 [M7]:** (解答) 2251

中国人の「爆買い」を裏付けています。バブル期の日本人の観光行動について触れてもおもしろいかもしません。

**コメントの追加 [M8]:** (解答)

a. マイナス b. プラス

ヨーロッパの気候や所得分布と関連させて考察したり、アルプス以北の国々の資本主義の発展と労働者の権利の拡大について、歴史的に考えたりしてもおもしろいかもしれません。

## 2節 中国人の海外旅行先から観光行動の特徴を知ろう

生徒：先生！前回の授業で勉強した中国の旅行収支は衝撃的でした!!

先生：今日は中国の人たちの海外旅行先を調べてみましょう。

生徒：国連の世界観光機関（UNWTO）のWebサイトにデータがありました。印刷します。

先生：表形式のデータですね。このようなデータは地図で表現した方がわかりやすいですね。

生徒：今夜、表3のデータを流線図にしてきます。

問1 下線部に関して、次の表3は2018年の中国人の海外旅行先上位10ヶ国と旅行者数をまとめたものです。表3から図1に流線図を作成しなさい。なお、図1はp.7にあります。

表3

順位	旅行先の国	旅行者数（人）
1	タイ	10,534,340
2	日本	8,380,034
3	ベトナム	4,966,468
4	韓国	4,789,512
5	シンガポール	3,417,604
6	イタリア	3,200,847
7	アメリカ合衆国	2,991,813
8	マレーシア	2,943,792
9	フランス	2,175,647
10	インドネシア	2,139,161

(注) 香港（ホンコン）、澳門（マカオ）、台湾は除く。

（世界観光機関（UNWTO）の資料により作成）

問2 先の設問で作成した流線図から、中国人の海外旅行先の特徴を1行の文章で答えなさい。

ただし、流線図を作成した地図の図法が正距方位図法であることに注目して答えるものとします。

問3 表3中の国では、コロナ感染拡大によって中国人観光客が大幅に減ったことにより、( )需要が急減し、観光業は深刻な不況におちいっています。

(i) 空欄にあてはまる語句をネットで検索して答えなさい。ただし、「イ」で始まるカタカナ6字で答えるものとします。

(ii) 先の(i)の問題を解決するための方策として、どんなことが考えられますか。1行の文章で答えなさい。

コメントの追加 [M9]: (解説) 旅行者数を色で区別して表現する方法にしました。\* 線の太さでは表現しきれないため。

コメントの追加 [M10]: UNWTO の e-Library の「Tourism Statistics」はとても便利ですが、何回かファイルをダウンロードすると有料になるようです。また、国によって統計をとる基準が違うので注意が必要です。「SERIES」列の文字列 (TFRなど) の意味は、JNTO の Web ページを参照してください。

<https://www.e-unwto.org/toe/unwtotfb/current>  
<https://statistics.jnto.go.jp/graph/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E4%BA%BA%E8%A8%AA%E5%95%8F%E8%80%85%E6%95%B0%E3%81%AE%E6%8A%87%E7%BB/>

コメントの追加 [M11]: (解答例) 中国に近い国へ旅行に出かけている。

\* このことは世界共通です。

コメントの追加 [M12]: (解答) インバウンド

コメントの追加 [M13]: (解答例) 近隣からの日本人観光客を呼び込む。など

### 3節 埼玉を代表する観光地・川越

生徒：川越は観光地として有名になってきました。

先生：そうですね。とくに一番街は、休日になるとたくさんの観光客であふれていますね。でも、一つ大きな問題を抱えていることを知っていますか？

生徒：（ ）。

先生：その通りです。この問題を解消するために、民間のバス会社ががんばっていますよ！

生徒：検索します。イーグルバスと東武バスが観光スポットを巡るバスを運行していますね。今夜、イーグルバスの「小江戸巡回バス」のオレンジ色の路線（喜多院・菓子屋横丁ルート）とともに観光スポットを図2の地形図に書き入れてきます。

問1 下線部に関して、次のWebサイトを用いて、p.8の図2にあとの作業をしなさい。<http://www.new-wing.co.jp/co-edo/index.html>



(i) 観光客が利用する川越駅、川越市駅、本川越駅を記入しなさい。

(ii) 路線図中のオレンジ色の路線を赤のマーカーで色鉛筆ではっきり

記入し、運行方向を示す矢印をところどころに適切に入れなさい。なお、一部で路線が重複しています。進行方向がわからないときは、時刻表を参考してください。

(iii) 次の観光スポットの位置と名称をはっきりと目立つように記入しなさい。

喜多院、川越高校、川越城本丸御殿、あぐれっしゅ川越、氷川神社、蔵造り資料館、時の鐘、菓子屋横丁

問2 会話文中的空欄にあてはまる文章を、先の問1の作業に基づいて1行で答えなさい。

問3 小江戸巡回バスの二つの路線（「喜多院・菓子屋横丁ルート（オレンジ色）」・「蔵の街・氷川神社ルート（紫色）」）はいずれも「あぐれっしゅ川越」にバス停（E17）を設けています。

(i) 二つの路線のバス停があるのは、あぐれっしゅ川越の近くに（ ）があることと関係していると推察されます。空欄にあてはまる語句を、小江戸巡回バスの路線図を見て漢字8字で答えなさい。

(ii) あぐれっしゅ川越にバス停が設置されているのは、教科書p.195にある「パークアンドライド」というキーワードに着目して考えると、（ ）という川越市の交通政策が関係しているのではないかと推察されます。空欄にあてはまる文を1行で答えなさい。

先生：川越を訪れる観光客に安全・快適に過ごしてもらうために、行政の立場から川越市も積極的に取り組んでいます。Google Earthのストリートビューで蔵造りのまちなみ（一番街）を見てみましょう。

生徒：本川越駅から札の辻（ふだのつじ）交差点まで進んでみます。

先生：何か気づきませんか。とくに仲町交差点の前後で道路の両側に注目すると、違いに気づくと思うのですが…。

生徒：わかりました!! 仲町交差点を過ぎると（ a ）がありません。なるほど…。電線を地下に埋設することによって観光客が歩く（ b ）を確保しつつ、「小江戸」らしい景観をつくりだそうとしているんですね。

コメントの追加 [M14]: これまで順調に発展してきた川越の観光も、コロナによって大きな打撃を受けています。こんな時だからこそ、コロナ後を見据えて、新しい取り組みに果敢にチャレンジすることも大切ではないかと思います。生徒諸君から斬新なアイディアが出ることを期待しています。場合によつては、川越市の産業観光部観光課と連携していくと考えています。

コメントの追加 [M15]: 解答はp.7の図2中に記載しました。

コメントの追加 [M16]: あぐれっしゅ川越⇒郭町交差点と本川越駅⇒川越駅西口が重複しています。路線図ではルートの重複がわかりづらいので、時刻表を参考にすると理解しやすいと思われます。

<http://www.new-wing.co.jp/co-edo/20200314time/02003timetable.pdf>

コメントの追加 [M17]: (解答例) 観光スポットは駅から遠いところにありますね

\* この不利な条件を克服するために、民間バス会社は巡回バスを運行しているものと思われます。なお、東武バスは川越駅東口から「小江戸名所めぐりバス」を運行しています。

<http://www.tobu-bus.com/pc/area/koedo.html>

しかし、イーグルバスと東武バスの2社が異なるルートを運行していることや運賃が異なることは、観光客にわかりづらい印象を与えているようです。

(「川越市観光アンケート調査報告書」p.19)

コメントの追加 [M18]: (解答) 市内観光用駐車場

コメントの追加 [M19]: (解答例) 中心市街地の渋滞を防止する

問4 下線部に関して、図2中の点線のルートをGoogle Earthのストリートビューで見なさい。

[https://earth.google.com/web/search/%e5%b7%9d%e8%b6%8a%e5%b8%82%e3%80%80%e6%9c%ac%e5%b7%9d%e8%b6%8a%e9%a7%85@35.91528014.139.48241547.21.19052347a.0d.60y.26.35162625h.85t.0r/data=CigiJgokCWzg3a0t9kFAEceL\\_isk9kFAGVnZTDN3b2FAIe5jwAJwb2FAIhoKFkgwTi11UVVTEhvdUNGemVyN19NVEEQAjoDCgEw?authuser=0](https://earth.google.com/web/search/%e5%b7%9d%e8%b6%8a%e5%b8%82%e3%80%80%e6%9c%ac%e5%b7%9d%e8%b6%8a%e9%a7%85@35.91528014.139.48241547.21.19052347a.0d.60y.26.35162625h.85t.0r/data=CigiJgokCWzg3a0t9kFAEceL_isk9kFAGVnZTDN3b2FAIe5jwAJwb2FAIhoKFkgwTi11UVVTEhvdUNGemVyN19NVEEQAjoDCgEw?authuser=0)



コメントの追加 [M20]: 本川越駅から札の辻交差点までの区間。仲町交差点から札の辻交差点までの区間は無電柱化されています。

問5 先の問4に基づいて、空欄にあてはまる語句をそれぞれ漢字2字で答えなさい。

先生：最後に、コロナ後の川越の観光のあり方について考えてみたいと思います。

生徒：何だか難しそうですね…。

先生：そんなことはありませんよ！フレッシュな視点で取り組んでみましょう。ただ、考える材料がないと困りますよね。そこで、「新しい生活様式」の実践例」（以後「新しい生活様式」と「川越市観光アンケート調査報告書 2019年」（「調査報告書」）を利用しましょう。

生徒：わかりました。では、川越市の観光課の新入職員の立場で考えてみたいと思います。明日、企画書を提出します!!

問6 下線部に関して、次の手順で企画書を作成しなさい。

- (1) 「新しい生活様式」を読んで、どのようなことが求められているのか理解する。
- (2) 「調査報告書」を読んで、「新しい生活様式」の「(3)日常生活の各場面別の生活様式」と矛盾している現状や課題を一つ提示する。
- (3) 課題を解決するための具体的な方策を説明する。

企画書のまとめ方は自由です。文章以外にもイラストや図、マーカーや色鉛筆を用いるなど、自分なりに工夫して表現してください。ただし、資料を引用した部分に資料名やページ数を明記してください。

- 「新しい生活様式」の「(3)日常生活の各場面別の生活様式」項目名を明記する。  
(例) 公共交通機関の利用・混んでいる時間帯は避けて（生活様式）
- 「調査報告書」…現状や課題を引用し、引用部分のページ数を明記する。  
(例) 令和元年の観光消費総額は 339.45 億円（報告書 P.17）

[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431\\_newlifestyle.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_newlifestyle.html)

「新しい生活様式」の実践例（厚生労働省）→



コメントの追加 [M21]: (解答)

- a. 電柱 b. 歩道

無電柱化については、次のサイトに詳しく紹介されています。

<https://www.georhizome.com/archives/column/1220>  
<https://www.city.kawagoe.saitama.jp/shisei/seisakushisaku/hoshinkeikaku/sangyo-kanko/shigaichikasseika.files/henkou6bunkatu01-1.pdf>

コメントの追加 [A22]: 川越の観光の課題を提示して、その課題を解決するための具体策を考えるという課題解決型の設問です。とくにこの課題で生徒に伝えたいことは、自分の主觀ではなく、資料を読み込んで客観的な視点でのごとを考えるという姿勢です。多くの生徒が苦戦するのは、たぶんここだろうと予想しています。難易度的には難しいですが、近年、大学でもアクティブラーニングの導入や地域のまちづくり・まちおこしを通じた事例研究がさんに行われるようになっています。学習指導要領で求められている「探究」と、大学の授業や取り組みを意識してつくりました。解答例は、次のサイトにあります。

[https://seifu.sakura.ne.jp/324/chiri/teiansho\\_miho\\_n.pdf](https://seifu.sakura.ne.jp/324/chiri/teiansho_miho_n.pdf)



提出 ( ) 年 ( ) 組 ( ) 番 氏名 ( )

表 1

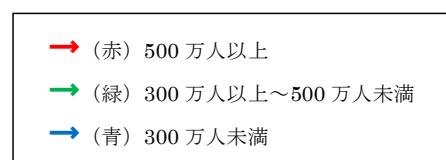
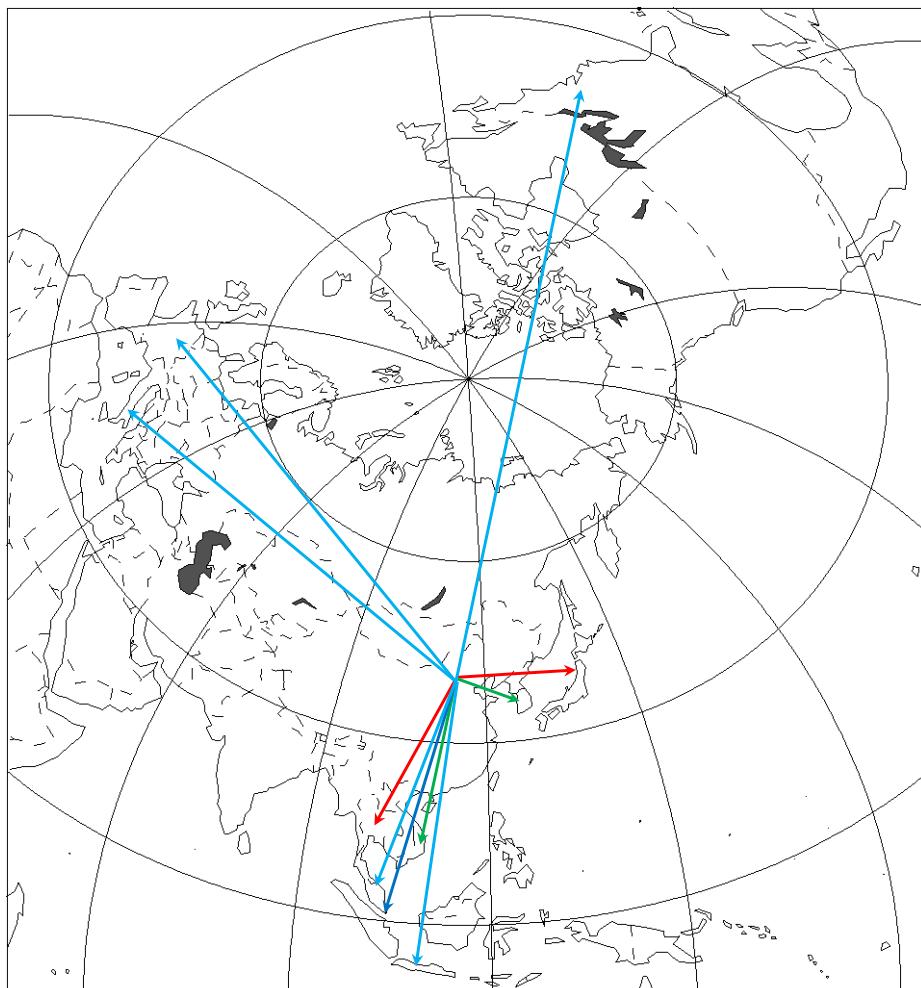
順位	到着国	旅行到着客数 (1000人)
1	フランス	86,861
2	スペイン	81,786
3	アメリカ合衆国	76,941
4	中国	60,740
5	イタリア	58,253
6	メキシコ	39,291
7	イギリス	37,651
8	トルコ	37,601
9	ドイツ	37,452
10	タイ	35,592

表 2

到着旅行客数順位	国	旅行収入 (百万米ドル)	旅行支出 (百万米ドル)	旅行収支 (百万米ドル)
1	フランス	69,894	50,329	19,565
2	スペイン	68,437	22,321	46,116
3	アメリカ合衆国	251,361	173,919	77,442
4	中国	32,617	257,733	-225,116
5	イタリア	44,548	27,883	16,665
6	メキシコ	22,467	13,648	8,819
7	イギリス	51,474	71,671	-20,197
8	トルコ	31,870	5,181	26,689
9	ドイツ	56,173	97,597	-41,424
10	タイ	62,158	11,579	50,579

(注) 表 2 中の国は、表 1 中の到着国と同じです。

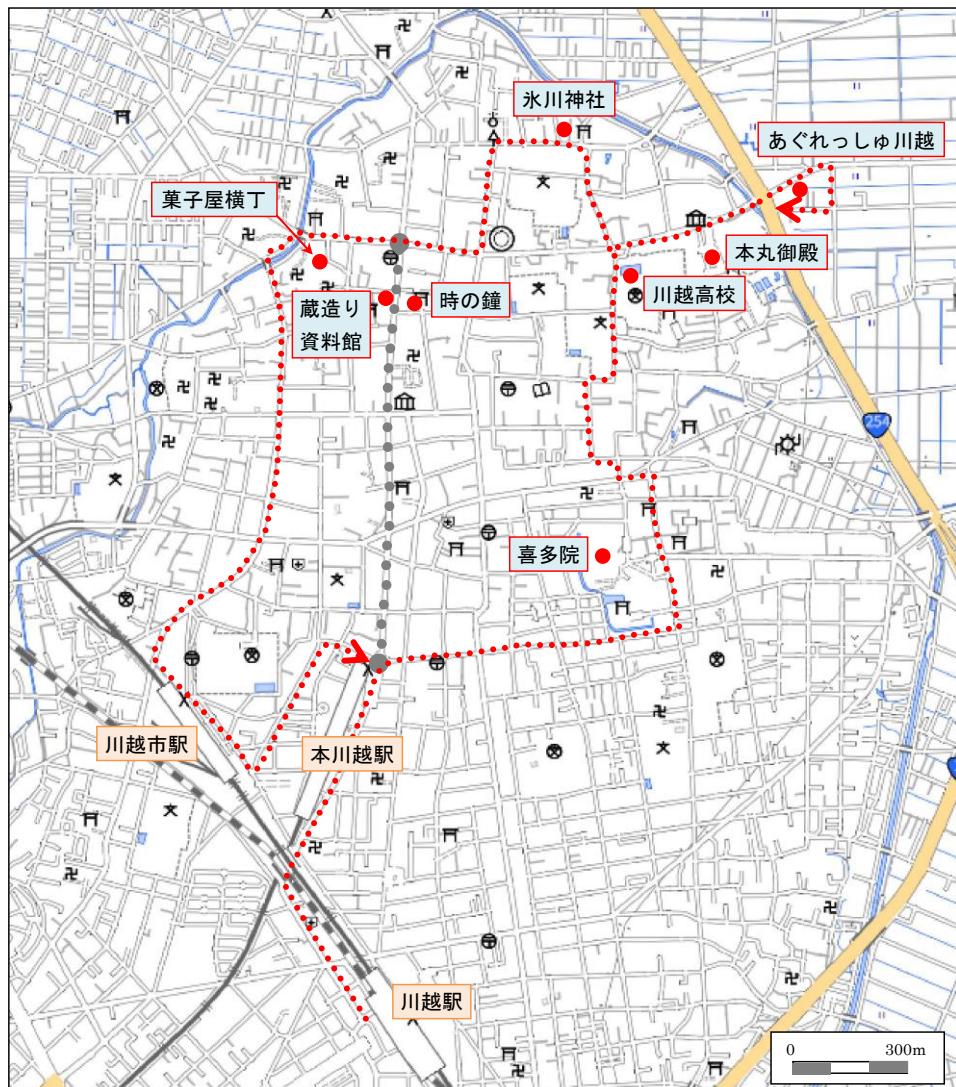
(総務省統計局「世界の統計 2020」により作成)



(注) 北京（ペキン）中心の\*正距方位図法。

\* 地球は立体なので、平面の地図では地球の图形としてのすべての性質（方位・角度・長さ・面積）のすべてを正しく表すことができません。正距方位図法は、図の中心から引いた直線が距離と方位を表しています。図1は北京を中心で描いているので、北京から引いた直線は、距離と方位を表しています。

図1



(注) 地名等は非表示に設定し、道路・鉄道・河川（水路）・おもな地形図記号のみ表示している。

(地理院地図 Vector により作成)

図2

解答用紙（1） 第6章 コロナ後の観光を考える

1 節	問2		
	i	a	b
	問4	iii	
	iv	a	b
2 節	問2		
	i		
	問3	ii	
3 節	問2		
	i		
	問3	ii	
問5	a	b	

( ) 年 ( ) 組 ( ) 番 氏名 ( )

**解答用紙（2） 第6章 コロナ後の観光を考える**

（　　）年（　　）組（　　）番 氏名（　　）

3節問6 企画書 解答用紙

(問題用)

表 1

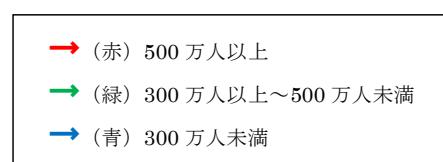
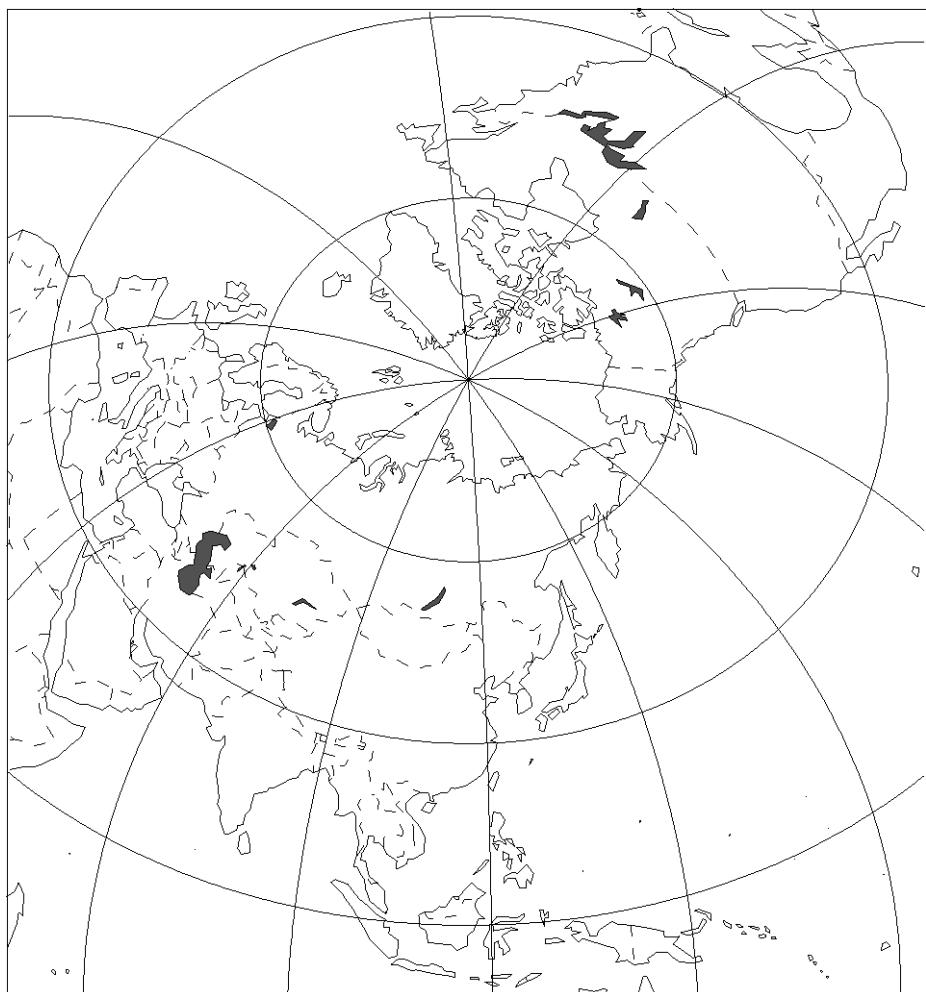
順位	到着国	旅行到着客数 (1000人)
1		86,861
2		81,786
3	アメリカ合衆国	76,941
4	中国	60,740
5		58,253
6	メキシコ	39,291
7		37,651
8	トルコ	37,601
9		37,452
10	タイ	35,592

表 2

到着旅行 客数順位	国	旅行収入 (百万米ドル)	旅行支出 (百万米ドル)	旅行収支 (百万米ドル)
1				
2				
3	アメリカ合衆国	251,361	173,919	77,442
4	中国	32,617	257,733	-225,116
5				
6	メキシコ	22,467	13,648	8,819
7				
8	トルコ	31,870	5,181	26,689
9				
10	タイ	62,158	11,579	50,579

(注) 表 2 中の国は、表 1 中の到着国と同じです。

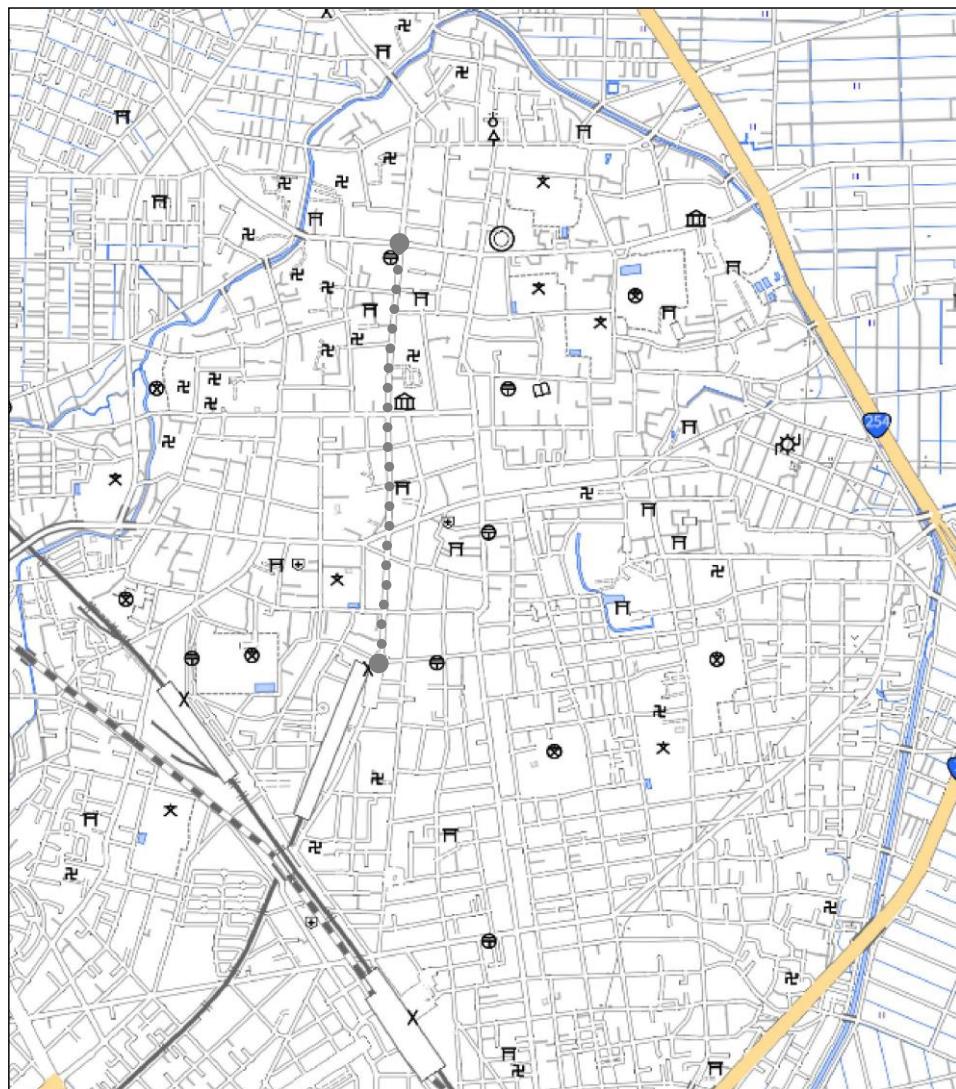
(総務省統計局「世界の統計 2020」により作成)



(注) 北京(ペキン)中心の\*正距方位図法。

\* 地球は立体なので、平面の地図では地球の图形としてのすべての性質(方位・角度・長さ・面積)のすべてを正しく表すことができません。正距方位図法は、図の中心から引いた直線が距離と方位を表しています。図1は北京を中心にして描いているので、北京から引いた直線は、距離と方位を表しています。

図 1



(注) 地名等は非表示に設定し、道路・鉄道・河川（水路）・おもな地形図記号のみ表示している。

(地理院地図 Vector により作成)

図2